

APRENDE A **REPRESENTAR** TUS CONCEPTOS DE RETAIL DESIGN

**POR DIANA
PLASCENCIA**

EL PEOR ERROR QUE PUEDES COMETER COMO DISEÑADOR ES MOSTRARLE UN RENDER AL CLIENTE...

*como única herramienta para
fundamentar tu proceso creativo....*

La mayoría de los arquitectos y diseñadores en esta etapa de creación de ideas y aterrizaje de concepto, se enfocan en crear unos cuantos tableros de inspiración y unos buenos renders....

No hay un storytelling, una fundamentación un proceso creativo que involucre a tu cliente y luego se sorprenden que al presentar la propuesta no le convence, no le termina de amarrar y quiere cambios que además rayan en lo subjetivo...

- *Y si cambiamos el material del muro?*
- *Y si metemos el piso de madera clarito como me gusta...*
- *Y si...*

*Lo peor es que no tienes forma de debatir esto, porque no cuidaste el pequeño detalle de involucrar a tu cliente en el proceso creativo **(todo esto lo aprendes en mi Workshop y en el ABC del Retail Design a detalle)***

En esta guía nos concentramos más en el proceso de Crear y aterrizar una idea partiendo de bocetar hasta generar un recorrido virtual. ¡Comencemos!

¿EN SERIO COBRAS POR TUS DIBUJITOS?

Cuando empecé a especializarme en esta área, iba directo a Skp porque de verdad te lo digo...era rapidísima modelando...hasta que un día, se nos presentó un cliente en el despacho donde estaba trabajando que quería ¡varias propuestas para la misma semana!...mi jefe de ese entonces me dijo: Diana, será imposible modelar tantas propuestas por más rápida que seas...**así comencé a aterrizar mis ideas en bocetos en papel....**

Aprendí algo... en la medida que sea **eficaz al representar mis ideas**, voy a poder **ahorrar tiempo** que también se traduce en dinero...

Los dibujitos son parte de mi proceso de diseño, porque hoy entiendo que mis clientes son tan visuales como yo, y requieren entender paso a paso las decisiones que voy tomando y esto solo se puede lograr integrando recursos gráficos de los que hablaremos en este documento....

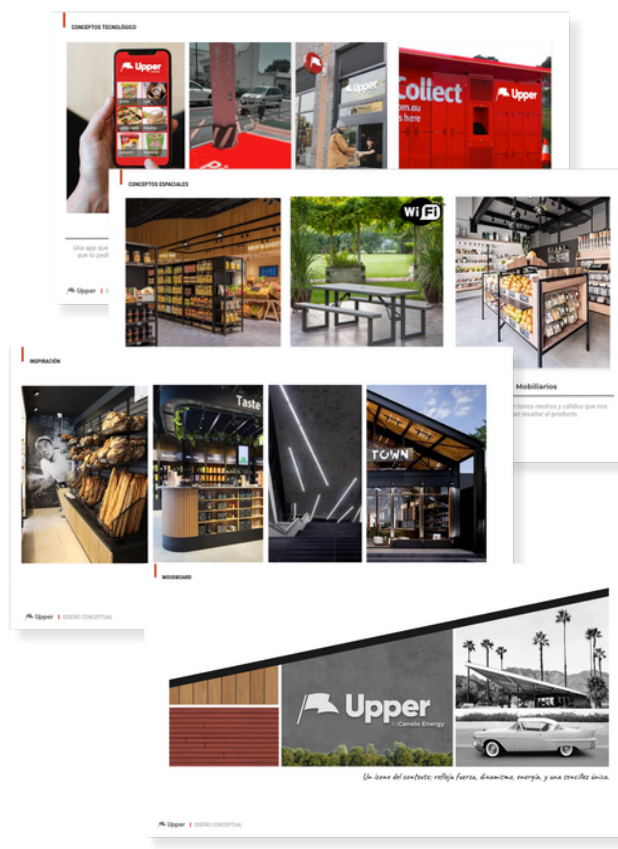


CREAR Y ATERRIZAR NUESTRAS IDEAS...

¿QUÉ ELEMENTOS DEBO CONSIDERAR?

Los famosos tableros de inspiración no se quedan fuera... pero en retail design los usamos con estrategias puntuales:

- **Experience Boards.** Tableros visuales que te ayuden a expresar de manera gráfica las experiencias que estas considerando dentro de tu espacio.
- **Sample Boards.** Ayudarnos de acabados y recubrimientos que nos ayuden a expresar el look del proyecto.
- **Mood Board.** Aquí puedes mezclar acabados, producto, lifestyle del cliente, nos servirá para auditar el look & feel del diseño... y tambien para que tu cliente vaya captando la idea general del diseño.



Hasta aquí lo tienes resuelto, te puedes dar a entender con imágenes de referencia, y unos buenos recursos visuales que te ayuden a expresar muy bien tus ideas...

Es super importante que audites las imágenes que metes en tu documento para ser asertivo en tu comunicación visual.

Hasta la página pasada te puedes dar a entender lo que quieres lograr, pero...

¿Qué pasa? con el dibujo a mano alzada?...

Sin dudarle, debe ser parte del proceso...

Si te dijera que desarrollar esta habilidad te puede ahorrar cientos de horas de proyecto... le darías una oportunidad a aprender?...

Si te dijera que tus clientes van a percibir más valor de tu proceso creativo cuando SI muestras tu proceso ¿le darías una oportunidad a aprender y a usarlos?

Si dijera que crear bocetos que ayuda a validar varias ideas, sin invertir horas y horas modelando le darías una oportunidad?....

LA MAGIA DE BOCETAR TUS IDEAS...



¿Sabías que tengo un curso donde te enseño a generar bocetos como éste?



¡Tienes un
descuento especial!

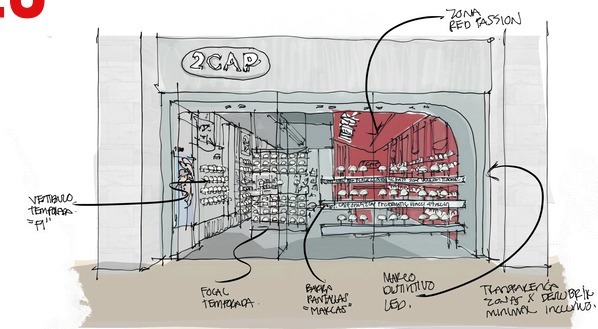
75%OFF

**GENERA SKETCHES
ESPECTACULARES
CON MI RETO**

BOCETA SIN MIEDO

Curso 100% práctico
que, a modo de reto aprenderás a
generar Sketches como todo un
experto...¡aunque sea la primera vez
que lo intentas!

¡Acceso inmediato y de por vida!
20 sesiones de 20 minutos



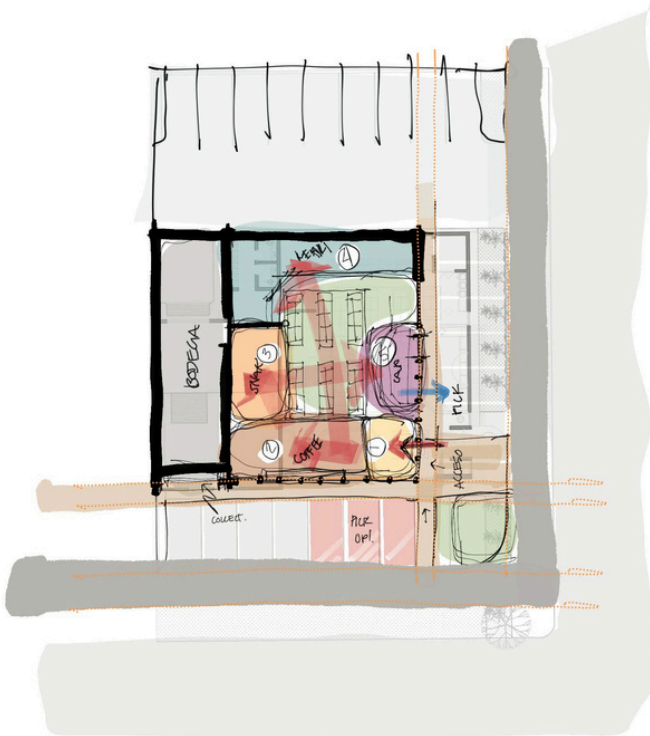
Aprovecha la promo por tiempo
limitado!

~~\$2,413MXN~~ **\$599MXN!**

<https://academiaretaildesign.com/buenfin>

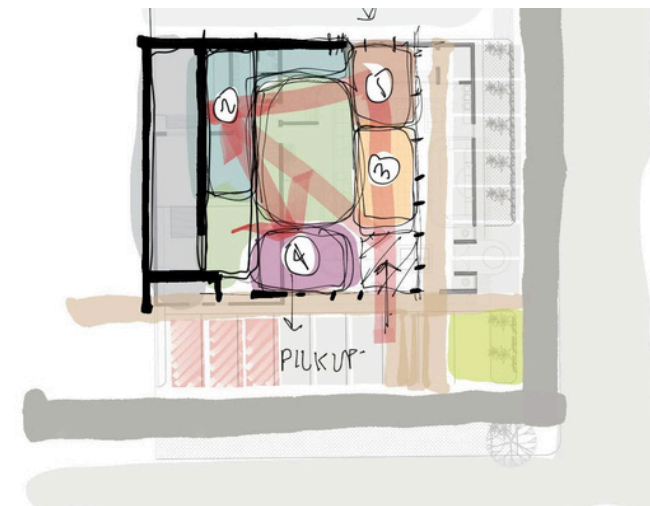
PROMOCIONES BUEN FIN
DEL 15 AL 18 DE NOVIEMBRE 2024





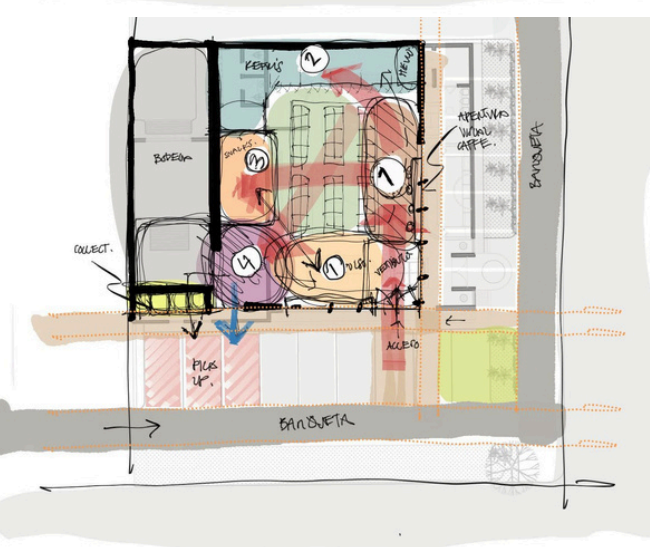
Vas a requerir desarrollar alternativas para evaluar la mejor solución... y qué mejor que lo hagas a mano para que ahorres tiempo y **seas más eficiente en tu proceso:**

ESTUDIO LAYOUTS



En este proceso entra la estrategia funcional, operativa y la experiencia del espacio retail.

Puedes analizar diversas variables para analizar el impacto del recorrido, la adyacencia entre espacios y demás requerimientos de la marca.



En esta fase podrás utilizar las ingenierías inversas previas que generaste en el Paso 1 y que analizaste para mejorar tu propuesta.

*Variables de Diseño para una tienda de Conveniencia
por: Arq. Diana Plascencia*

ESQUEMAS CONCEPTUALES



*Propuesta de Diseño conceptual para una marca de calzado deportivo por:
Diana Plsscencia*

Hay de Bocetos a Bocetos, obviamente el tiempo que inviertes en él será clave para el desarrollo de tu idea.

Pero aprender a aterrizar una idea te ayudará a validar rápidamente la opción sin tener que modelar todo el detalle de un espacio.

Te confieso que en Aprende a Bocetar sin Miedo les comparto todos mis Hacks para aprovechar al máximo la era digital y combinar ambos procesos para que obtengas resultados como el que te muestro arriba.

Creeme, integrando esta fase creativa como parte de tu proceso, vas a estar listo para presentar algo a tu cliente **sin tener que modelar, renderizar y luego retroceder porque a tu cliente no le gusto tu propuesta.**

Así que manos a la obra y practica, practica y practica.

CONCRETA TU CONCEPTO



Nuevo Concepto de Marca desarrollado para una marca de gorras mexicana.

En esta etapa **ya validaste tu concepto con tu cliente...** ya puedes avanzar con tranquilidad porque sabes que vas por buen camino... **tienes la seguridad que lo que estas creando el cliente lo esta aceptando.**

Las herramientas que más utilizo para lograr resultados espectaculares en corto tiempo es la fusión de SKP + Enscape.

YO NO SOY EXPERTA EN RENDERIZADO.... pero cubro el objetivo de enamorar a mis clientes con la fusión de un buen diseño y un buen recorrido virtual... y amo 2 cosas...

- No gasto dinero en que alguien más lo ejecute
- Es mega rápido sacar miles de vistas y el recorrido virtual... burla

Aprende a modelar en SKP y renderizar en Enscape con el **súper descuento del buen fin!**

<https://academiaretaildesign.com/buenfin>

EN RESUMEN, ATIENDE ESTE CHECKLIST:

- ☐ Moodboard
- ☐ Estudio Layouts
- ☐ Esquemas Conceptuales
- ☐ Diagramas de flujo - cliente
- ☐ Customer Journey
- ☐ Criterios de Visual Merchandising
- ☐ Concepto de Mobiliarios
- ☐ Criterios Luminicos
- ☐ Criterios de Señaletica
- ☐ Criterios de Display y Exhibición
- ☐ Renders y visualizaciones

Este checklist forma parte de mi metodología de trabajo que te comparto en:
[Workshop Retail MAP](#) puede ayudarte en el paso a paso para aplicar mi metodología ó mi curso estrella **[ABC del Retail Design](#)** un curso intensivo de retail para que te especialices en la materia.

Las habilidades para desarrollar mejor este proceso las puedes encontrar en **[Aprende a Bocetar sin Miedo](#)** un reto que te enseñará a expresar tus ideas a través de Bocetos y **[Rapid 3d](#)** un curso creado para materializar rápido un modelo 3d en Skp y renders - recorridos virtuales de tus proyectos en Enscape:

Accede a un precio especial por las ofertas del buen fin!
ACADEMIARETAILDESIGN.COM/BUENFIN

¿TE QUEDASTE
CON GANAS DE
APRENDER
MÁS Y
PERFECCIONAR
TU
METODOLOGÍA?



Súmate a mi grupo de WhatsApp donde lanzaré la promo del **Buen Fin**, en donde podrás adquirir varios de mis cursos en un precio que **¡no se repetirá!**



[**ÚNETE AL GRUPO**](#)